



# INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

## OBJETIVO

Este concurso visa apoiar projeto individuais de PME que visem a concretização de estratégias de internacionalização digital baseadas na implementação de tecnologias e processos associados às tecnologias digitais que configurem ajustamentos aos modelos de negócio internacionais, anulando barreiras geográficas e introduzindo alterações na relação entre os vários intervenientes na cadeia de valor, bem como com o cliente.

Os projetos devem integrar a presença direta nos canais online, designadamente a criação de lojas próprias e/ou adesão a marketplaces, bem como o desenvolvimento de campanhas de promoção online.

## BENEFICIÁRIOS

- PME - Certificado PME
- Situação Líquida Positiva em 2023
- Situação regularizada com a Autoridade Tributária e Segurança Social

## CONDIÇÕES

- Investimento entre 10.000€ e 25.000€
- Ter obtido uma pontuação igual ou superior a 20 pontos no Diagnóstico E-commerce prévio

## DURAÇÃO

- Devem iniciar no prazo de 6 meses após a comunicação da decisão
- Têm como data limite 30/09/2025

## Apoio

- Incentivo Não Reembolsável (Fundo Perdido)
- Taxa de Incentivo sobre as despesas elegíveis de 50%.

## Prazo

Candidaturas abertas entre  
14/10 a 04/11/2024

## DESPESAS ELEGÍVEIS

- Aquisições de equipamentos e software diretamente relacionados com a implementação do projeto
- Despesas relacionadas com a aquisição de serviços a terceiros relativas a:
  - Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente
  - User-Centered Design (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão
  - Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce
  - Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto
  - Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio
  - Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais
  - Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa
  - Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca
  - Mobile Marketing: tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets
  - Business Intelligence e Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão
- Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, devendo ser evidenciadas as competências/valências em e-commerce e marketing digital e corresponder a um nível mínimo de qualificação VI (QNO)

## CONTACTE-NOS

☎ 255 187 725

✉ office@gonor.pt

🌐 <https://www.gonor.pt/>

📘 <https://www.facebook.com/gonorconsulting>

**GONOR**  
Consulting